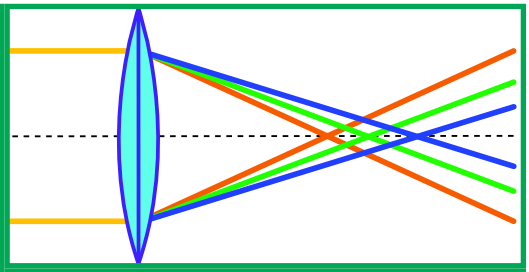
Photo Magazine de PlanoFocal



KRAEFFT

Solidez
Confiabilidad
Estabilidad
Comodidad

Trípodes de Iluminación

Consultas y Ventas

ServiPhot

4516-0575

ventas@serviphot.com.ar

Sumario

Pag.	Contenido
2	Editorial
3	Leica: La historia de un mito
7	Fotografía como Testimonio
9	El flash un toque de luz
14	Lentes de Aproximación III
23	FOTO IMAGEN 2003
24	Cursos
26	Clasificados

Photo Camera Shop

de Tony Cavallaro

Todo en cámaras
usadas desde 35mm
a 4x5 y accesorios

Cámaras de Colección
Microscopios
Accesorios
Ampliadoras

Compra - Venta
Canje
Lavalle 750 - Local 38
Buenos Aires
4394-5205 y 4952-6274
Abierto de 12:00 a 19:45

Editorial

Hola, Amigos de PHOTOMAGAZINE,

Otra vez junto a Vds., fieles amigos de la Revista, que día a día, crece en su listado de ávidos lectores, de fotógrafos de todo el mundo y de amantes de la fotografía, tanto como manifestación artística, como de sus técnicas actualizadas.

Ya desde hace un tiempo algunos lectores vienen pidiéndonos un sistema de suscripción mediante el cual PhotoMagazine pueda llegar directamente a sus casillas de mail, sin necesidad de bajarla de Internet. Estamos trabajando en esta posibilidad y posiblemente la tengamos operativa en corto plazo. Como así también un servicio de bajada mas rápida desde Internet. De esta forma esperamos llegar aún más cómodamente a nuestros lectores.

En este número encontrarán el primero de una serie de artículos sobre una verdadera “leyenda fotográfica”, la Leica, escritos por un verdadero especialista en el tema, Eduardo Albesi (www.sololeicas.com).

Juan Carlos A.Gardella nos cuenta sus impresiones, tanto sobre el último Seminario del año brindado por la empresa Agfa como de la feria Foto Imagen 2003.

Eduardo Ramirez nos cuenta otra de sus experiencias con la iluminación, en este caso con el flash en retratos.

Y Tito Chescotta nos trae la última de sus notas sobre el tema de las lentillas de aproximación, de una forma que ustedes nunca las vieron.

Esperamos sinceramente que esta revista sea tan del agrado de todos ustedes como vemos que lo han sido las anteriores.

Un muy afectuoso saludo para todos ustedes, y sigan escribiéndonos como hasta ahora.

PlanoFocal
photomagazine@planofocal.com.ar

En este pie de página...

...puede estar ubicada su publicidad... En una publicación de gran circulación, dado que es gratuita. El lector que la baja a su computadora puede leerla o libremente dársela a un gran número de conocidos. Y como sus artículos son de interés técnico, será consultada innumerables veces en el futuro...

Informes e inscripción: PlanoFocal
4516-0575 - info@planofocal.com.ar

Leica: La historia de un mito

Por Eduardo Albesi
www.sololeicas.com

Introducción

El nombre evoca inmediatamente en quien lo pronuncia, y en quien lo escucha, algo más que la simple mención de una marca de cámaras de fotos. La imagen que aparece es la de una serie incontrovertida de logros en el desarrollo de la fotografía y la búsqueda permanente y sin compromisos de los más altos estándares de calidad.

De hecho, para un entusiasta de la marca, una cosa es hablar de "la Leica" y otra de "las cámaras de fotos". Como es bien sabido, cuando dos o tres fotógrafos se encuentran hablarán de la fotografía y de las fotos tomadas, y luego tal vez, sólo tal vez, se enterrarán en una discusión técnica entre las ventajas o desventajas de distintas marcas japonesas... Pero dos o tres "leiquistas", en la misma situación, hablarán indefectiblemente de sus Leicas.

La Leica es, efectivamente, una de las más perfectas cámaras que existen, y a lo largo de su evolución en el tiempo, marcó en cada momento el estándar contra el que las demás cámaras se compararon, tanto en la calidad de su construcción como en el rendimiento óptico de sus lentes.

El planteo de diseño que hiciera en 1913 Oskar Barnack en los primeros prototipos para una cámara de 35mm es el mismo que hoy día se encuentra en los ejemplares más modernos de prácticamente toda marca.

No es aventurado decir que la fotografía tal como hoy la conocemos no hubiera sido posible sin la Leica. El campo de posibilidades abierto por su tamaño, su rapidez de uso, su ergonomía y su confiabilidad mecánica fue el espacio en el que florecieron la fotografía documental y

Digit-@ll

- Cassettes de audio a CD
- VHS a Video CD y DivX
- Compilados de tus CDs
- Copias nuevas de viejos CDs rayados
- Programas, juegos y herramientas.
- Audio y Video digital, cualquier formato.
- Escaneo de fotografías
- Escaneo de textos e imágenes color y Blanco y Negro.
- Edición de Audio y Video analógico a digital.
- Tratamiento de imágenes digitales y escaneos.

Leandro

yaco@taoch.com.ar

4516-0575

de 14:00 a 19:00hs

Taller de Macrofotografía

En un solo día usted puede aprender que el uso de cualquier accesorio para *Acercamientos o Macrofotografía* puede ser tan sencillo como el uso de un filtro.

Informes e inscripción: 4516-0575
info@planofocal.com.ar

KRAEFFT

Solidez
Confiabilidad
Estabilidad
Comodidad

Trípodes de Iluminación

Consultas y Ventas

ServiPhot

4516-0575

ventas@serviphot.com.ar

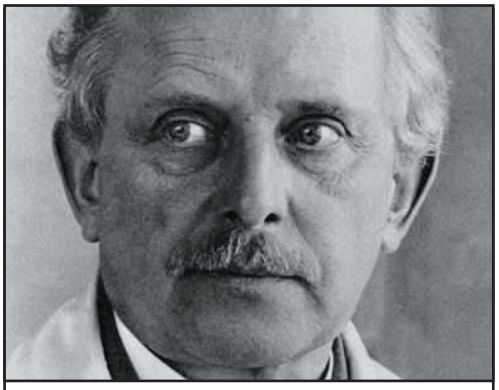
de reportaje, en las manos y en la visión de monstruos sagrados como Henri Cartier-Bresson, W. Eugene Smith, Alfred Eisenstedt, Walker Evans, Elliot Erwitt, Sebastiao Salgado, y docenas más.

La prehistoria

La compañía Leitz fue fundada en 1869 en Wetzlar por el ingeniero Ernst Leitz, quien se hizo cargo de la fábrica de microscopios de Carl Kellner (famoso por su diseño del ocular acromático que hoy lleva su nombre) en 1864. Se le encargó entonces a Leitz que estudiara y desarrollara un método para aumentar la precisión en la fabricación de microscopios, reduciendo las tolerancias de error en el proceso.

Este fanatismo por la precisión mecánica de Leitz (su primer trabajo había sido en una renombrada fábrica de relojes suizos), unido al poderosísimo desarrollo de la industria óptica en toda la región de Wetzlar, destilaría cincuenta años más tarde en su producto más famoso.

Los dos hijos de Ernst Leitz, Ernst II y Ludwig



Oskar Barnack (1879 – 1936)

desarrollaron otras áreas de la Compañía que hasta entonces se encontraba centrada en la producción de microscopios. La introducción de la fotomicrografía como área de interés se debió a Ludwig, quien logró en 1910 "convencer" a Emil Mechau, joven ingeniero estrella de la competencia más acérrima, Carl Zeiss, a pasarse a

www.sololeicas.com

la mejor selección de cámaras, lentes y accesorios usados en internet

Leica - Canon - Nikon - Contax - Alpa

contacto: desde Buenos Aires 15-4438-8721, desde el interior 911-4438-8721

trabajar para ellos. Bajo sugerencia de éste, se "invitó" también a un compañero suyo de nombre Oskar Barnack, a la Compañía.

Oskar Barnack trabajaba hacia principios del siglo XX como ingeniero en el diseño de microscopios en la casa Carl Zeiss. Tras varios intentos por parte de Ernst II, en 1911 pasó a trabajar en la misma área en la fábrica de Ernst Leitz, en Wetzlar, aunque rápidamente fue comisionado para diseñar un nuevo tipo de cámara cinematográfica para reemplazar los deficientes diseños del momento. Concretada la tarea en una filmadora revolucionaria de cuerpo metálico, lentes intercambiables y otros adelantos técnicos, Barnack se concentró en solucionar el problema de la exposición correcta para las filmaciones.

En la época, si bien existían imperfectos modelos de fotómetros de extinción o de comparación (actinómetros), era práctica usual exponer tiras cortas de negativos para poder determinar la exposición correcta, lo que suponía una engorrosa pérdida de tiempo en medio de la toma. Barnack realizó un instrumento que exponía trozos cortos de película de 35 mm y permitía así las pruebas de exposición antes de la filmación, experimentando con varias cuplas tiempo/diafragma.

Sin embargo, el formato cinematográfico de 18X24 resultaba demasiado pequeño para obtener ampliaciones de control detalladas, así que decidió aumentar su superficie a un poco más del doble, 24X38, manteniendo el mismo aspecto y proporciones que la toma apaisada que producían las filmadoras. Este formato, sin embargo, producía fotogramas sin separación en el negativo, por lo que Barnack decidió acortar un milímetro de cada lado, para permitir un margen entre fotogramas.

Nacía así junto a la UR-Leica, el formato de 24X36 sobre negativo de 35 mm, que habría de desplazar inevitablemente la hegemonía de las placas y condenar al olvido a varios formatos de negativo en rollo de celuloide

Para saber bien...

... Por que usarlo

...Cuando usarlo

...Cómo usarlo

Taller de:

Uso del Fotómetro

Un ambiente agradable donde, entre amigos y en forma práctica, aprendemos de nuestras propias experiencias

se dicta el 14/12/03

Informes e inscripción:

PlanoFocal

4516-0575

info@planofocal.com.ar

En este pie de página...

...puede estar ubicada su publicidad... En una publicación de gran circulación, dado que es gratuita. El lector que la baja a su computadora puede leerla o libremente dársela a un gran número de conocidos. Y como sus artículos son de interés técnico, será consultada innumerables veces en el futuro...

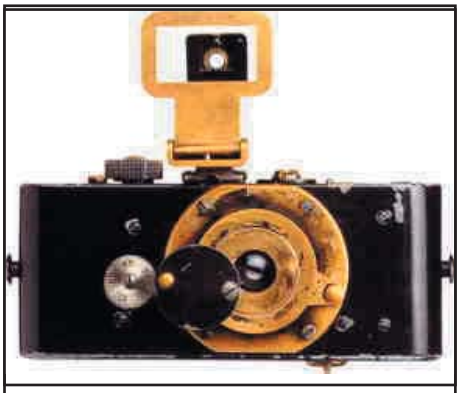
Informes e inscripción: PlanoFocal
4516-0575 - info@planofocal.com.ar

que coexistían entonces. Con ellos, modelos y marcas de cámaras desaparecieron o fueron relegados a los negocios de antigüedades y a los anaqueles de los coleccionistas.

Ernst Leitz II, presidente de la casa Leitz, estaba encantado con el diseño realizado y trató de patentarla sin éxito, ya que muchos de sus mecanismos se superponían con patentes ya existentes de otros aparatos y fabricantes, por lo que no fue posible sacarla del status de "patente en trámite" hasta 1924.

Si bien existieron en la casa Leitz diferentes prototipos con variantes evolutivas que optimizaban su funcionalidad y su fabricación, este hecho retrasó su producción industrial a gran escala casi diez años.

El siguiente año, 1925, tras la presentación al público de la cámara en la Feria de Primavera de la ciudad de Leipzig, comenzó la producción y la comercialización de la primera cámara de 35 mm de la casa Leitz. Esta cámara dejó, con su nacimiento de mito, oficialmente inaugurada la era moderna de la fotografía: la Leica I.



La UR-Leica - Museo Leica de Wetzlar

tel. 4382-FOTO (3686)
P&H.com.ar
Visite Nuestra Página WEB!
Tenemos los mejores precios!
Nikon F-75
Cuerpo $1199.-
Kit con 28-80G $1450.-
Otras Varibles Consulte!
Canon EOS
Cuerpo EOS Elan 7 $1720.-
Kit con 28-80 $ 1920.-
Pregunte por otras OFERTAS!
tel. 4382-FOTO (3686)
P&H.com.ar

Si usted ha escrito sobre algún tema técnico de fotografía

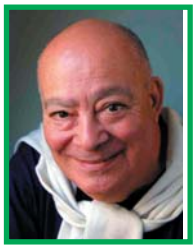
...y le gustaría que se publicara su artículo en estas páginas,

sólo tiene que comunicarse con nosotros...

photomagazine@planofocal.com.ar

Fotografía como Testimonio

por Juan Carlos Alvarez Gardella
jcag@planofocal.com.ar



El día 4 de Noviembre del año en curso —y repitiéndose el día 11— se llevó a cabo el último seminario de una serie que la empresa Agfa Gevaert Argentina materializó durante el transcurso de 2003.

El mismo estuvo a cargo del prestigioso fotógrafo Julio Menajovsky, miembro de la Asociación de Reporteros Gráficos, rector de T.E.A y Profesor de la Universidad de Buenos Aires y trató el tema de "La Fotografía como Testimonio".

Se inició el mismo con un racconto de los inicios de la fotografía, donde se exhibió la primera toma de Daguerre del año 1839 en Paris, y cuyo revelado duró aproximadamente 20 minutos.

Se habló sobre fotografía y la pintura, su convivencia inicial, su separación posterior y la herencia que aquella nos dejó, como —por ejemplo— los aspectos compositivos que supuestamente debemos aplicar.

Se comentó el nacimiento de la fotografía documental, cuya fuente es la realidad social y de como estos documentos fotográficos han ido cambiando la vida y la convivencia del ser humano.

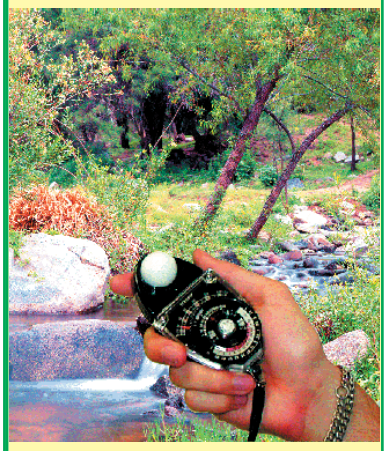
Se exhibieron diapositivas de verdaderos maestros de la fotografía mundial, como Giselle Freund, Alfred Stieglitz, Jacob Rus, Paul Strands, Lewis Hine, Walker Evans que junto con Dorothea

Para saber bien...

... Por que usarlo

...Cuando usarlo

...Cómo usarlo



Taller de:

Uso del Fotómetro

Un ambiente agradable donde, entre amigos y en forma práctica, aprendemos de nuestras propias experiencias

se dicta el 14/12/03

Informes e inscripción:

PlanoFocal

4516-0575

info@planofocal.com.ar

Primer Centro de Atención Profesional para Profesionales
LAM SERVICE
SERVICIO TECNICO AUTORIZADO
www.lamservice.com.ar
Canon
CAMARAS ANALOGICAS & DIGITALES
4326-8596/93
Suipacha 190 P.8° Of. 805 • (1008) Capital Federal
lamservice@velocom.com.ar • Lun a Vier/ 9:30 a 19:00 hs.

KRAEFFT

Solidez
Confiabilidad
Estabilidad
Comodidad

Rótulas Porta Sombrilla

Consultas y Ventas

ServiPhot

4516-0575

ventas@serviphot.com.ar

Lange, han sido de los mas encumbrados testigos fotográficos de la depresión económica de 1930 en los Estados Unidos.

La mención de Erich Salomon, el padre del fotoperiodismo moderno llevó a los comentarios de la maravillosa obra llevada a cabo por Cartier Bresson, Robert Capa y Sebastiao Salgado.

A través del análisis de estos máximos documentalistas y testigos de una realidad irrefutable, surge —entonces— que la fotografía periodística es, sin duda, información, impacto visual y espectacularidad.

A través de toda esta charla amena —que en ello se convirtió este exquisito seminario— he querido rescatar la siguiente frase, como colofón de lo que allí se dijo y se vio y que también es perfectamente aplicable a nuestra contemporaneidad: "El ladrón y el corrupto esconden el rostro. El que sufre no."

...Y dicho esto, me asalta una duda ¿Esta frase corresponde a lo que vimos sobre la depresión del 30 en los Estados Unidos, o durante la Guerra Civil Española... o pertenece a finales del siglo XX y principios del siglo XXI en éste mundo globalizado que nos toca vivir y del cual nosotros no somos la excepción?

Como ya hemos expresado en números anteriores, esperamos que la empresa AGFA continúe con estos seminarios, dado que realmente es importante su contiribución para un mejoramiento de la formación de los colegas profesionales de nuestro medio.

Hasta la próxima...

En este pie de página...

...puede estar ubicada su publicidad... En una publicación de gran circulación, dado que es gratuita. El lector que la baja a su computadora puede leerla o libremente dársela a un gran número de conocidos. Y como sus artículos son de interés técnico, será consultada innumerables veces en el futuro...

Informes e inscripción: PlanoFocal
4516-0575 - info@planofocal.com.ar

El flash un toque de luz

Por Eduardo Ramirez
eduram@planofocal.com.ar

El flash ha sido un problema para mi durante mucho tiempo. El uso del flash significaba "luz artificial", y por lo tanto cuando lo aplicaba a la fotografía, la foto me parecía "artificial".

En mis comienzos el uso del flash se limitaba a la fotografía de sociales, y el primer paso era el flash de zapata que se montaba sobre la cámara, hasta luego poder acceder a la antorcha de tipo profesional.

El flash sobre la cámara tiene la característica de dar una luz muy plana, además de los tan comunes "ojos rojos" -por estar el flash sobre el eje del objetivo- ...pero era lo que "había". El flash de barra permitía modelar un poco, ya que estaba desplazado del eje del objetivo ...pero seguía siendo una luz muy dura.

Luego aparecieron en el mercado los flashes de barra que podían articular el cabezal (...viejo Report 40 C), permitiendo rebotar el flash en el techo o en las paredes; y así las cosas comenzaron a mejorar.

Algunos adelantados comenzaron con el uso del pañuelo blanco sobre el flash, fijado al cabezal por medio de una bandita elástica, para "ablandar" su luz y hacer la foto mas aceptable.

Un día despertaron mi interés los retratos de estudio, me conseguí una segunda antorcha para mi Report y comencé a experimentar con el tema. La iluminación para los retratos la hacia con las antorchas colocadas a distinta distancia una de otra (Fig.1).

Esta era la forma de conseguir el contraste, ya

tel. 4382-FOTO (3686)
P&H.com.ar
Visite Nuestra Página WEB!
Tenemos los mejores precios!
Cámaras Digitales Reflex
Nikon D-100 (cuerpo) U$S 1899.-
Canon Eos Rebel Digital U$S 1449.-
Canon Eos 10 D U$S 1899.-
SIGMA SD-9 Kit con 28-105 y Pack SD
más 2 AÑOS de GARANTIA U$S 1999.-

Nikon Coolpix 2100	U$S 299.-
Nikon Coolpix 3100	U$S 399.-
Nikon Coolpix 4300	U$S 545.-
Canon A-60	U$S 339.-
Canon A-70	U$S 399.-
Canon G-5	U$S 899.-
Olympus C-740	U$S 570.-
Olympus C-750	U$S 699.-
Olympus D-390	U$S 210.-
Olympus Stylus 300	U$S 499.-
Sony P-8	U$S 529.-
Sony P-92	U$S 599.-
Sony P-72	U$S 439.-
Sony P-52	U$S 399.-
Sony P-32	U$S 299.-

tel. 4382-FOTO (3686)
P&H.com.ar

La Magia de la Fotografía

Dirigido a los niveles básico y medio, un completísimo manual con 115 hojas de texto y 140 imágenes y diagramas a todo color, para instalar y leer desde su PC.

Por sólo $15 puede comprarlo en ServiPhot
Te: 4516-0575 - mail: ventas@serviphot.com.ar

Para saber bien...

... Por que usarlo

...Cuando usarlo

...Cómo usarlo

Taller de:

Uso del Fotómetro

Un ambiente agradable donde, entre amigos y en forma práctica, aprendemos de nuestras propias experiencias

se dicta el 14/12/03

Informes e inscripción:

PlanoFocal

4516-0575

info@planofocal.com.ar

que los flashes en forma manual disparaban a plena potencia únicamente; la otra posibilidad era usar las dos antorchas juntas rebotadas sobre un paraguas blanco (Fig. 2) o a través de un paraguas translúcido ayudado por una pantalla reflectora ...para abrir las sombras como enseñaban los manuales (Fig. 3).

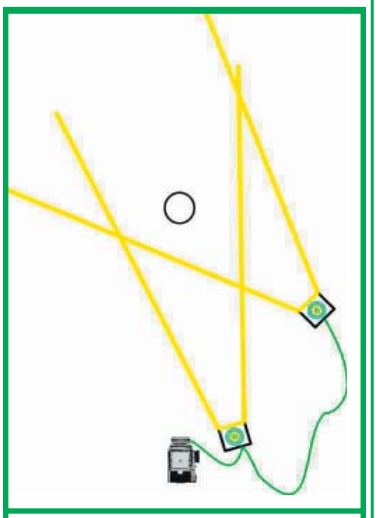


Fig. 1

No quiero contarles la cantidad de rollos de películas -con sus respectivas anotaciones- mas el tiempo que me llevó poder lograr una buena exposición de las distintas variantes,... en aquel entonces no tenia un flashímetro como el que actualmente tengo.

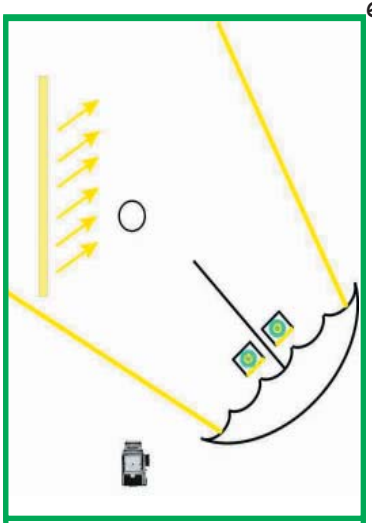


Fig. 2

Pero todo valió la pena ya que me sirvió para despojarme del prejuicio con respecto al flash, y comenzar a utilizarlo de forma que hoy es para mi un elemento indispensable en muchas de mis fotos ...en particular con luz de día.

Creo que el primer paso para mejorar nuestras fotos con flash

En este pie de página...

...puede estar ubicada su publicidad... En una publicación de gran circulación, dado que es gratuita. El lector que la baja a su computadora puede leerla o libremente dársela a un gran número de conocidos. Y como sus artículos son de interés técnico, será consultada innumerables veces en el futuro...

Informes e inscripción: PlanoFocal

4516-0575 - info@planofocal.com.ar

se consigue retirando el mismo de la cámara mediante su conexión con un cable de sincro, o con un trigger y algunas esclavas según sea el caso de una o varias lámparas (vea el artículo en PhotoMagazine Nro.8).

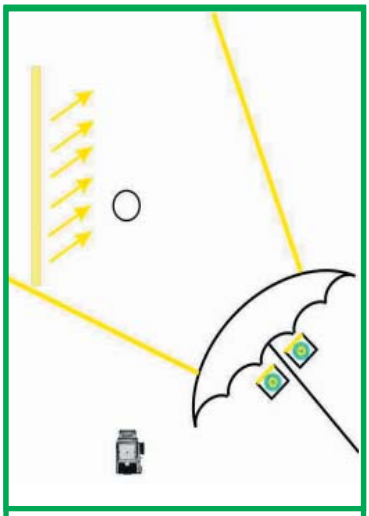


Fig. 3

Aun en el caso de sistemas modernos de flashes dedicados que se montan en la zapata de la cámara y que permiten alterar la exposición en + o en - de forma automática, lo cual nos facilita utilizarlos como luz de relleno sin cálculos engorrosos y al mismo tiempo usar este flash para disparar el restos de las esclavas...

Estos flashes también se pueden separar de la cámara mediante su correspondiente cable TTL que mantiene el automatismo, y que por supuesto cuestan mucho mas que los cables de sincro comunes.

La forma de utilizar el flash de relleno en una fotografía con luz de día es dar un "toque" de flash menor al que seria necesario para exponerla con luz de flash solamente(de esta forma se consigue que no se note el uso del flash).

Otra posibilidad es usar el flash subexponiendo 1 o 2 puntos del valor de las luces altas en un contraluz.

Existen otras posibilidades por cierto, pero hoy nos ocuparemos de estas dos solamente.

Leyendo algunos artículos sobre el tema, otros autores sugieren distintas diferencias de diafragma

Aquí...

puede estar ubicada su publicidad...

En una publicación de gran circulación, dado que es gratuita.

El lector que la baja a su computadora puede leerla o libremente dársela a un gran número de conocidos... lo que multiplica la visualización de su aviso.

Y como sus artículos son de interés técnico, será consultada innumerables veces en el futuro... lo que permite a su publicidad mantenerse en el tiempo

Informes e inscripción:

PlanoFocal

4516-0575

info@planofocal.com.ar

fotoalquimia

...te ofrece los productos químicos artesanales para b&n más baratos del mercado

www.fotoalquimia.com.ar

info@fotoalquimia.com.ar

Reveladores para negativos y copias - Fijadores - Testeadores de fijado y de lavado

Para saber bien...

... Por que usarlo

...Cuando usarlo

...Cómo usarlo

Taller de:

Uso del Fotómetro

Un ambiente agradable donde, entre amigos y en forma práctica, aprendemos de nuestras propias experiencias

se dicta el 14/12/03

Informes e inscripción:

PlanoFocal

4516-0575

info@planofocal.com.ar

de acuerdo al tipo de película (ya sea color, blanco y negro o diapo) y al contraste de la toma (-1 punto de diafragma, -1 1/3, -1 1/2, -1 2/3, -2); esto dependerá de nuestro equipo y de nuestro gusto respecto del efecto que más nos agrada en nuestra foto... bueno, ya tenemos un punto donde comenzar.

La apertura de diafragma es esencial cuando usamos el flash. Como la velocidad de destello del flash es tan alta, es el ajuste del diafragma lo que nos permite controlar la luz que llega a la película; teniendo la velocidad del obturador poca importancia en el control de la luz del flash (siempre y cuando sea igual o menor a la velocidad de sincronismo de la cámara).

Cuando usemos el flash como luz de relleno deberemos considerar dos exposiciones, una para la luz ambiente (diafragma y velocidad del obturador, asegurándonos de no usar una velocidad superior a la de sincronismo con el flash) y la otra para el flash ,diafragma solamente.

Supongamos que la exposición de la toma sea f/11 a 1/60 y nosotros queremos darle un "toque" de flash de -2 stops, entonces la lectura que nos tiene que dar el flash es f 5.6, ¿como conseguimos que el flash nos de esa lectura...? Pues variando su potencia o la distancia al sujeto, y por supuesto confirmando la lectura con un flashímetro.

La otra posibilidad es con un flash semiautomatico, si usamos película de 100 ASA colocar el flash en ASA 400 y probar, tomar nota de las pruebas y tratar otras posibilidades por ej. -1, -1 1/2, -2.

En la foto 1 te muestro un retrato sin flash y en la foto 2 le he agregado el flash TTL seteado para dar -1 diafragma... y así vemos como se puede aclarar las sombras debajo de los ojos mejorando el "look".

Nos gustaría escuchar de vos...

...tus inquietudes, tus opiniones, tus críticas, lo que te gustaría ver en estas páginas y lo que no...

sólo tienes que comunicarte con nosotros...

photomagazine@planofocal.com.ar

Es importante cuando hagamos retratos rebotar la luz del flash sobre una cartulina a 45* o colocarle un difusor de plástico o tela para suavizar su efecto.

Foto 1 - "Pame"

Foto 2 - "Pame"

KRAEFFT

Solidez
Confiabilidad
Estabilidad
Comodidad

Trípodes de Iluminación

Consultas y Ventas

ServiPhot

4516-0575

ventas@serviphot.com.ar

Tubos de Extensión

Taller de Macrofotografía

En un solo día usted puede aprender que el uso de cualquier accesorio para *Acercamientos o Macrofotografía* puede ser tan sencillo como el uso de un filtro.

Informes e inscripción: PlanoFocal

4516-0575

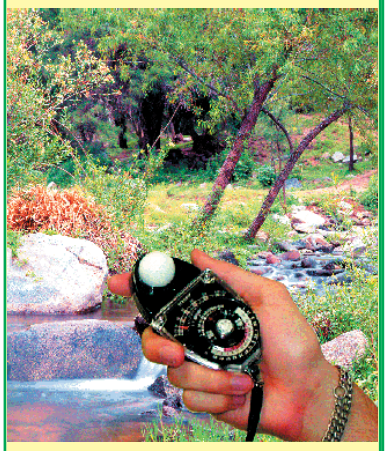
e-mail: info@planofocal.com.ar

Para saber bien...

... Por que usarlo

...Cuando usarlo

...Cómo usarlo



Taller de:

Uso del Fotómetro

Un ambiente agradable donde, entre amigos y en forma práctica, aprendemos de nuestras propias experiencias

se dicta el 14/12/03

Informes e inscripción:

PlanoFocal

4516-0575

info@planofocal.com.ar

Lentes de Aproximación III

Por Tito Chescotta
tiches@planofocal.com.ar

En esta última parte de la serie de artículos sobre las lentes de aproximación voy a tratar dos temas que siempre me llamaron la atención con respecto a las lentes de aproximación, sus orígenes históricos y su funcionamiento técnico.

Lentes de Retrato

Este simple accesorio se hizo popular a principios de siglo, siendo conocidas como "Lentes de Retrato", ya que se las adosaba a los lentes de las cámaras a fin de poder tomar retratos más cercanos al sujeto.

¿Porqué entonces hacían falta y ahora no...? los objetivos no han cambiado tanto, las distancias de enfoque mínima siempre se mantienen en alrededor de 10 veces la distancia focal... ¿qué fue lo que cambió para que ya no se las use al hacer retrato y se hayan convertido en un accesorio para acercamientos...?

La respuesta a esa pregunta la encontré cuando comencé a hacer fotografía en formato medio, de pronto el objetivo enfocado a su mínima distancia no podía encuadrar sólo el rostro de mi modelo y me encontraba que estaba encuadrando desde la cintura para arriba... ¿qué pasaba...? ... el objetivo (250mm) era el equivalente a uno de 135mm que solía usar en mi Nikon para hacer retratos...

Lo primero que pensé (esto fué hace muchos años y era bastante inexperto) era que la diferencia estaba

Alvarez Gardella Imágenes

Fotografía Publicitaria - Retratos
Books - Espectáculos - Arquitectura
Departamento de Sociales
fotoag@hotmail com
Te: (15) 4065-6319

dada por la distancia mínima de enfoque, el "250" enfocaba a 2.5mts mientras que el "135" lo hacia a 1.3mts. Pero cuando usé en la cámara de formato medio un lente de 150mm. Con una distancia mínima de enfoque de 1.5m me encontré con que el problema seguía presente, al encuadrar no podía hacerlo mas que desde la cintura hasta la cabeza... no podía encuadrar sólo el rostro(1).

Hasta que me di cuenta (...y dado mi exiguo cociente intelectual demoré bastante) que la verdadera diferencia estaba en el formato de la película que usaba... con el "250" obtenía la misma magnificación que con el "135", pero como la imagen que se formaba en ambos casos tenía el mismo tamaño real la diferencia estaba dada en que la cámara de 35mm tomaba de esa imagen una porción mas pequeña que la que toma una cámara de 6x6.

Allá por principios del siglo XX las cámaras que uno usaba para hacer retrato usaban generalmente película de 10x12cms, 6x6 en el mejor de los casos... llenar el cuadro de la imagen con un rostro implicaba la

www.techactual.com

Registrese Newsletter

Productos | Novedades | Precios

Compact Flash
Smart Media
Compact Flash Ultra II
Memory Stick
Secure Digital
Memory Stick Pro
Secure Digital Ultra II
XD Picture Card
Multimedia Card
Lectores de tarjetas

Florida 537 local 475 primer piso (Galería Jardín)
Tel/Fax.: 5217-0095 Soporte Técnico: 5217-0093
E-mail.: baires@techactual.com
www.techactual.com

Para que los

Hongos

ya no sean un problema en sus lente y equipo

Silicagel

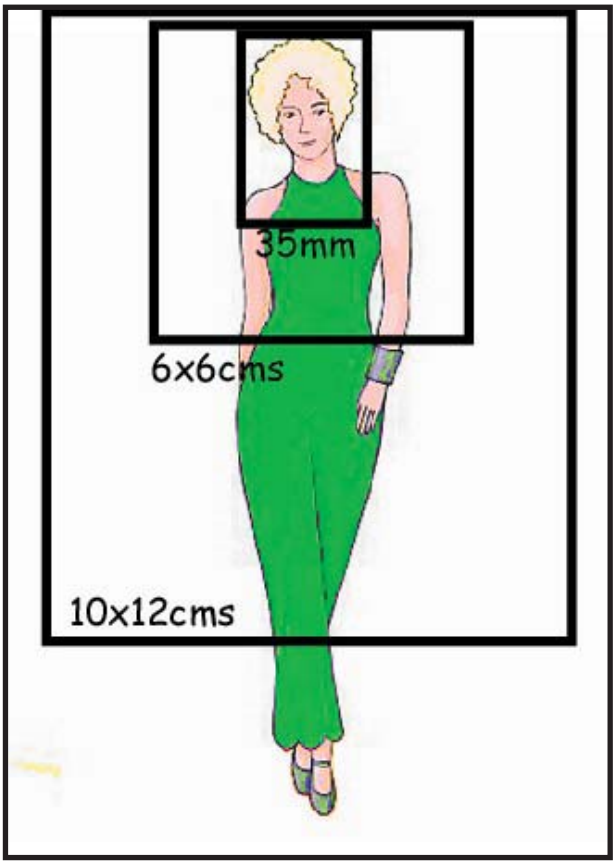
de ServiPhot

En su práctico envase que hace mas facil el uso y la recuperación del material absorvente. Permitiendo su uso por un tiempo ilimitado con una mínima conservación.

Por sólo $15 en
ServiPhot

Te: 4516-0575
mail:
ventas@serviphot.com.ar

necesidad de una magnificación bastante mayor de la que necesitamos hoy con una cámara de 35mm.



En la figura podemos ver como es el efecto de usar distintos formatos de película sobre una misma imagen y con objetivos de distancia focal equivalente(2), mientras que con 35mm podemos hacer un retrato del rostro, en 6x6 es un medio cuerpo y en 10x12 es prácticamente un cuerpo entero.

Esto nos muestra que para conseguir encuadrar sólo el rostro de nuestro modelo deberemos obtener una mayor magnificación de la imagen, y ese era el uso

Centro de Reparaciones

Luis Cortez

Video Cámaras
- Compactas
- Digitales

Proyectores
- Retroproyectores
- Proyectores de Video

Cámaras
- Reflex - Mecánicas
- Digitales - APS - Flash

Riobamba 465 - Buenos Aires - Argentina
e-mail: centrorep@hotmail.com.ar - 4372-1332

original de nuestras lentillas... permitir al fotógrafo una mayor magnificación de la imagen a fin de lograr un mejor encuadre del rostro. Y de paso las aberraciones propias de estas lentillas agregaban un toque "soft" muy útil.

Al popularizarse el uso del formato de 35mm este uso de las lentillas fue desapareciendo en la medida que se dejaban de usar las cámaras de formatos mas grandes. Y su uso se fue de a poco especializando en fotografía de acercamientos, una consecuencia de esto es que casi han desaparecido las lentillas de 0.5 dioptrías... que junto a la de 1 dioptría eran las más usadas para retrato.

¿... Y cómo funcionan...?

Estas lentes son generalmente meniscos sencillos, similares a los que utilizo para mi incipiente dificultad para ver de cerca (...mire que es cara la sabiduría ¿eh?), y que parecen comportarse como lupas comunes, "agrandando" la imagen del objeto a fotografiar.

Nuestra primera impresión es esa, que la lentilla ha agrandado lo que queremos fotografiar, pero su funcionamiento es en realidad algo más complejo.

Y el primer indicio de esto es que hemos perdido la capacidad de enfocar a infinito, ...si la lentilla sólo agrandara la imagen lo que está a infinito también debería aumentarse, pero lo que ocurre es que el lente enfocado a infinito en realidad se enfoca a una distancia corta.

Estas lentes se fabrican en distintas graduaciones, la medida de esta graduación es la dioptría. La dioptría de una lente es simplemente la inversa de su distancia focal expresada en metros.

Una lente de 2 dioptrías será igual 1/0.50, o sea

Para saber bien...

... Por que usarlo

...Cuando usarlo

...Cómo usarlo

Taller de:

Uso del Fotómetro

Un ambiente agradable donde, entre amigos y en forma práctica, aprendemos de nuestras propias experiencias

se dicta el 14/12/03

Informes e inscripción:

PlanoFocal

4516-0575

info@planofocal.com.ar

fotoalquimia

...te ofrece los productos químicos artesanales para b&n más baratos del mercado

www.fotoalquimia.com.ar

info@fotoalquimia.com.ar

Reveladores para negativos y copias - Fijadores - Testeadores de fijado y de lavado

tel. 4382-FOTO (3686)
P&H.com.ar
Visite Nuestra Página WEB!
Tenemos los mejores precios!
Nikon F-75
Cuerpo
$1199.-
Kit con
28-80G
$1450.-
Otras Varibles Consulte!
Canon EOS
Cuerpo EOS Elan 7
$1720.-
Kit con 28-80
$ 1920.-
Pregunte por otras OFERTAS!
tel. 4382-FOTO (3686)
P&H.com.ar

que su distancia focal será de 50cms. (0.50mts) De igual manera, una lente que tenga una distancia focal de 1 metro será igual a 1/1, o sea que su graduación será de 1 dioptría.

Cuando agregamos una lentilla a un lente modificamos su diseño, le estamos agregando un elemento más a su estructura. Y el resultado de esto es que modificamos su distancia focal de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$Ndfm = dfm / 1+(D \times dfm)$$

De esta manera, si a un lente de 200mm de distancia focal le agregamos una lentilla de 2 dioptrías tendremos:

$$Ndfm = 0.200 / 1+(2 \times 0.200) = 0.143 \text{ o sea } 143mm$$

proximamente

f22revista@speedy.com.ar
revista bimestral
gratuita
80 pág
todo color
f:22
concepto fotográfico
fotoreportaje
fotoperiodismo
fotopublicitaria

Como se ve hemos transformado nuestro tele de 200mm en uno de 143mm, el diseño óptico se ha modificado... Pero el diseño físico del lente no, y su mecanismo de enfoque sigue siendo el que corresponde a un lente de 200mm !

Por lo tanto, cuando esté enfocado a infinito la distancia entre el lente (...o en realidad su nodo óptico trasero) y el plano focal será de 200mm y no de 143 como correspondería.

Si alejamos el lente más allá de su distancia focal lo que hacemos enfocarlo en un punto más cercano a la cámara, en nuestro caso la distancia a la que estaremos enfocando será:

Denf = (Ext x df) / (Ext – df) = 500mm = 0.50mts.

Que es la distancia focal de la lentilla que estamos utilizando (1/0.5 = 2 Dioptrías).

Esto implica que siempre que utilicemos una lentilla de aproximación, cuando tenemos el lente enfocado en infinito, lo que realmente estaremos enfocando será una distancia igual a la distancia focal de la lente en uso.

De todo esto surge que cuando utilizamos una lentilla en realidad estamos realizando una operación tan compleja como utilizar un tubo de extensión. Estamos incrementando la extensión de enfoque con relación a la distancia focal del lente. En nuestro caso es como si estuviéramos usando un lente de 143mm con una extensión adicional de 57mm. (200-143), como si usáramos un tubo de extensión o un fuelle de esa medida.

KRAEFFT

Solidez
Confiabilidad
Estabilidad
Comodidad

Rótulas Porta Sombrilla

Consultas y Ventas

ServiPhot

4516-0575

ventas@serviphot.com.ar

Susana Conte - Arte Floral

Ramos y Tocados - Novias y 15 años
Arreglos Florales - Flores Naturales
Porcelana Fria - Cursos
gardellabonsai@hotmail com
Te: (15) 4065-6319

Photo Camera Shop

de Tony Cavallaro

Todo en cámaras
usadas desde 35mm
a 4x5 y accesorios

Cámaras de Colección
Microscopios
Accesorios
Ampliadoras

Compra - Venta
Canje
Lavalle 750 - Local 38
Buenos Aires
4394-5205 y 4952-6274
Abierto de 12:00 a 19:45

¿y el factor de exposición...?

Aquí surge una pregunta... si efectivamente estoy incrementando la extensión con relación a la distancia focal, ¿ porqué no debemos hacer ninguna corrección en la exposición, tal como cuando usamos tubos o fuelles de extensión?

Debemos recordar que al modificar la distancia focal también modificamos la luminosidad del objetivo.

Los diafragmas de un lente se calculan dividiendo la distancia focal por el diámetro de la apertura.

Diaf = df / Diam

De esta forman en nuestro lente de 200mm un diafragma 4 implicará que el diámetro de la apertura del iris será de:

Diam = df/Diaf = 200/4 = 50mm

Pero como dijimos, el diseño físico del lente no varió mientras que si varió la distancia focal, por lo tanto el nuevo diafragma sería:

Diaf = df / Diam = 143 / 50 = 2.8

Como se puede ver, nuestro diafragma 4 se ha transformado en un diafragma 2.8, nuestro lente es un paso de diafragma más luminoso que antes... pero lo bueno no dura...

Al incrementar la extensión relativa perdemos luminosidad de acuerdo a la fórmula:

www.sololeicas.com
la mejor selección de cámaras, lentes y accesorios usados en internet
Leica - Canon - Nikon - Contax - Alpa
contacto: desde Buenos Aires 15-4438-8721, desde el interior 911-4438-8721

$$Stop = \frac{Log\left(1 + \frac{Exta}{df}\right)^2}{Log\ 2}$$

Por lo que deberíamos incrementar la exposición en:

$$Stop = \frac{Log\left(1 + \frac{57}{143}\right)^2}{Log\ 2}$$

O sea que el punto de diafragma que habíamos ganado al reducir la distancia focal del objetivo con la lentilla de aproximación lo hemos perdido al incrementar la extensión relativa del objetivo al plano focal ...o sea que el efecto final es neutro.

Notas:

[1] Si ustedes recuerdan nuestro número 3 de PhotoMagazine, mi compañero Eduardo Ramírez relata en el artículo "Retrato en FM" una experiencia similar... desde una perspectiva eminentemente práctica.

[2] Tomamos como objetivos equivalentes los que presentan ángulos de cobertura similares para cada formato

KRAEFFT

Solidez
Confiabilidad
Estabilidad
Comodidad

Rótulas Porta Sombrilla

Consultas y Ventas

ServiPhot

4516-0575

ventas@serviphot.com.ar

Susana Conte - Arte Floral

Ramos y Tocados - Novias y 15 años
Arreglos Florales - Flores Naturales
Porcelana Fria - Cursos
gardellabonsai@hotmail com
Te: (15) 4065-6319

Trípodes para Iluminacion
Trípodes
Monopies
Rótulas

KRAEFFT

Listado de Precios

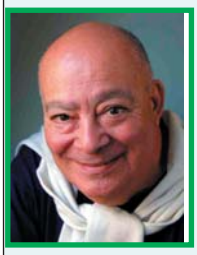
Artículo	Precio (Dolar=3.20)
Tripode Iluminación Chico	$116.00
Tripode Iluminación Corto	$128.00
Trípode Iluminación Standard	$144.00
Trípode Iluminación Regulables	$160.00
Monopié	$74.00
Trípode de Cámara Mediano	$167.00
Rótula Chica	$71.00
Rótula Mediana	$112.00
Trípode Con Rótula Chico	$215.00
Barra de Fondo Infinito	$112.00
Rótula Porta Sombrilla Flash	$57.00
Correa Porta Trípode Mediano	$32.00

Estos productos pueden ser adquiridos comunicándose al teléfono (Argentina) 4516-0575

o por e-mail a:

ventas@serviphot.com.ar

FOTO IMAGEN 2003



El viernes 7 de Noviembre del año en curso, se inauguró la exposición internacional de productos y servicios para la industria fotográfica, imagen digital y video, organizada por C.I.F.A. (Cámara de la Industria Fotográfica Argentina) y realizada integralmente por Atacama Ferial SA.

Para evaluar y verter una opinión sobre el resultado de la misma es fundamental ubicar el evento dentro del actual contexto que está viviendo nuestro país.

Cuando leemos, escuchamos y vemos a los medios de difusión, nos da la sensación de que no tienen conocimientos gramaticales, porque confunden los tiempos del verbo. Dicen ellos, cuando se refieren a ciertos acontecimientos actuales, que la crisis ha pasado. Esto no es así. La crisis está presente, vivita y coleando.

Nuestro gobierno se basa en estadísticas de crecimiento. Nosotros también. Quienes hemos pasado alguna vez por la función pública, sabemos perfectamente que las estadísticas son mentirosas.

A juzgar por lo que vemos en nuestro mercado fotográfico, no solo que no crecemos, sino que, por el contrario, estamos lamentablemente estancados.

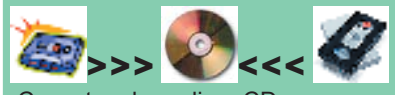
Dicho esto —y repetimos— evaluado el evento en este contexto, podremos decir que la Exposición fue exitosa.

...Y, como las comparaciones son odiosas, ni se nos ocurre mirar hacia atrás y acordarnos aquellas añoradas exposiciones de cuando las dos Cámaras (Industrias y Comerciantes e Importadores) estaban unidas. Esto es otra cosa.

Notamos cierta inclinación a lo digital, pero no a lo profesionalmente digital y nosotros entendemos que, si bien nos vamos introduciendo a gran velocidad en la fotografía digital, tenemos para muchos años más de "haluros de plata".

Notamos —por lo antedicho— ausencias importantes, pero debemos destacar el esfuerzo y el esmero de la gente de C.I.F.A. por 1ograr un evento acorde con las inquietudes de un mercado fotográfico ávido de novedades e información, dentro de un terreno cenagoso como es la crisis que, lamentablemente, aún está entre nosotros.

Digit-@ll



- Cassetes de audio a CD
- VHS a Video CD
- Compilados de tus CDs
- Copias nuevas de tus viejos y rayados CDs

- Programas, juegos y herramientas.
- Audio y video digital, cualquier formato.
- Escaneo de negativos fotográficos.
- Textos escritos, fotografías color y Blanco y Negro.
- Edición de Audio y Video analógico a digital.
- Tratamiento de imágenes digitales y escaneos.

Leandro
Te: 4516-0575 de 14:00 a 19:00hs
yaco@taoch.com.ar

Año 1 - Número 11

Director
A.O.Chescotta

Director Contenido
Eduardo Ramirez

Director Comercial
J.C. Alvarez Gardella

PhotoMagazine es una publicación de
PlanoFocal
25 de Noviembre 347 Piso 6° Of. 658 - Ciudad de Buenos Aires - Argentina
Te: 4516-0575

Registro de la Propiedad Intelectual en Trámite

Propietarios

Eduardo Ramirez
A.O.Chescotta

Cursos

FotoAlquimia - Talleres de Emulsionado Artesanal

La busqueda de formas alternativas de expresión nos ha llevado a redescubrir las técnicas fotográficas iniciales, muy emparentadas con la pintura. Su aprendizaje y utilización nos abren todo un mundo de expresión diferente, llevandonos desde la creación de imagenes hasta el simple placer del juego con ellas. El taller está dirigido a la obtención de imagenes fotográficas en soportes emulsionados artesanalmente para producir imagenes monocromas o a todo color.

MODULO I

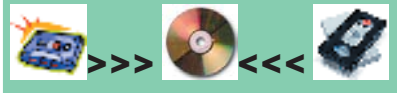
Se obtendrán negativos de gran formato en película gráfica, para su posterior procesamiento con las tecnicas de cianotipia y Marrón Van Dyke (Papel sepia). El manejo de estas tecnicas permite emulsionar distintos soportes como por ejemplo piedra, tela, papeles, paredes, etc. El curso consta de tres clases teorico-practicas de alrededor de 3 horas, siendo los materiales proporcionados por el Taller, y el precio es de $ 130.-

El proximo Taller inicia el 10-01-2003

MODULO II

Se obtendrán nuevamente negativos de gran formato para su proceso mediante la técnica de goma bicromatada en blanco y negro o monocromo, y por otra parte mediante la técnica de fotocromía electronica, a partir de un negativo o positivo color, se obtiene la separación de colores y se copia con técnica de goma bicromatada, realizando una imagen color de calidad pictórica La duración es de 5 clases, y todos los materiales son proporcionados por el taller, el precio es de $ 150.-
El proximo Taller inicia el 10-01-2003.

Digit-@ll



- Cassetes de audio a CD
- VHS a Video CD
- Compilados de tus CDs
- Copias nuevas de tus viejos y rayados CDs

- Programas, juegos y herramientas.
- Audio y video digital, cualquier formato.
- Escaneo de negativos fotográficos.
- Textos escritos, fotografías color y Blanco y Negro.
- Edición de Audio y Video analógico a digital.
- Tratamiento de imágenes digitales y escaneos.

Leandro
Te: 4516-0575 de 14:00 a 19:00hs
yaco@taoch.com.ar

Los cursos se imparten en días de semana en forma diurna o nocturna, y también los sábados. (No quedan excusas para darse el gusto). Los grupos de trabajo se forman con un máximo de 6 personas. Informes e inscripcion por mail a info@fotoalquimia.com.ar o por teléfono al:

Cel.(15) 4073-5997

VISITE NUESTRA PAGINA www.fotoalquimia.com.ar

Taller de Uso del Fotómetro

por

Eduardo Ramirez y Tito Chescotta

El sábado 14 de Diciembre se realizará en nuestra sede de 25 de Mayo 347 - Piso 6º - Of. 658 el Taller de uso del Fotómetro, cuyo objetivo es que los participantes del mismo (usuarios de fotómetro de mano o quienes estén por comprar uno) adquieran práctica en los diversos usos de un elemento tan útil como indispensable en el equipo del profesional o del aficionado avanzado.

Duriación: 1 jornada

Costo: $60.-

Informes e inscripción al 4516-0575
(de 12:00hs a 21:00hs)

Para saber bien...

... Por que usarlo

...Cuando usarlo

...Cómo usarlo

Taller de:

Uso del Fotómetro

Un ambiente agradable donde, entre amigos y en forma práctica, aprendemos de nuestras propias experiencias

se dicta el 14/12/03

Informes e inscripción:

PlanoFocal

4516-0575 / (15)5004-7564

info@planofocal.com.ar

En este pie de página...

...puede estar ubicada su publicidad... En una publicación de gran circulación, dado que es gratuita. El lector que la baja a su computadora puede leerla o libremente dársela a un gran número de conocidos. Y como sus artículos son de interés técnico, será consultada innumerables veces en el futuro...

Informes e inscripción: PlanoFocal
(15) 4065-6319 / 4516-0575 - info@planofocal.com.ar

Clasificados

Vendo:

- Mesa de Producto estructural desarmable marca Foba (origen Suiza), para realizar fotografía con acrílicos (Foto 1) u$s 250.-

- Optica Shneider Kreuznach Symmar S Multicoating f/5,6 de 210 mm. - Obturador Copal N.O.1 u$s 380.-

- Optica Shneider Kreuznach Linhof Técnica Symmar f/5.6 de 135 mm. u$s 200.-

email: masu@sinectis.com.ar

4308-5452 - Sr. Mario

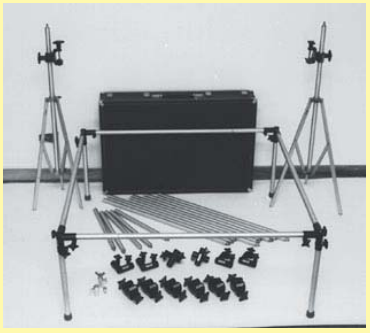


Foto 1

Vendo:

- Nikon F con 50mm f1.4 y 105mm 2.5 (Fig. 2)

- Flash Sb10 (Fig.3)

- Flash Sigma para nikon NG 46 (Fig.4)

- Linhof monoriel 6x9 con lente de 150mm (Fig. 5)

Tratar con Sr. Claudio:

e-mail: fotografo@claudiomorales.com.ar

Fig.2

Fig.3

Para anunciar en nuestra sección gratuita de clasificados sólo tiene que enviar los datos e imágenes de lo que desee comercializar al siguiente e-mail

photomagazine@planofocal.com.ar

Vendo:

Cámaras digitales, diversos modelos y precios Consulte en nuestro local **Imagena** en Tucuman 678 o por teléfono al 5032-6337

Vendo:

Granagular para Hasselblad, Distagon 40mm f: 4 en perfecto estado, casi sin uso, (mint+) con tapas delantera y trasera, estuche de cuero rígido y parasol, todo original - U$S 1.800.-

Sr Raul - Te: 4953-8339

Vendo:

Flash Metz 50 MZ-5 doble lampara, TTL, Estrobo, luz de modelaje, zoom, nuevo en caja,cargador y pack Ni-Ca, - $ 1865.

Sr. Daniel - Tel.15 4430-5121

Venta:

Llaveros, carpetas, portarretratos, acrílicos, etc.

Todo lo que el fotógrafo precise para presentar su trabajo en forma atractiva y prolija.

Consulte en Serviphot - ventas@serviphot.com.ar

Fig.4

Fig.5

Para anunciar en nuestra sección gratuita de clasificados sólo tiene que enviar los datos e imágenes de lo que desee comercializar al siguiente e-mail

photomagazine@planofocal.com.ar